Cultivar

Informe *anual*

Estado de información no financiera del Grupo Cultivar

2025



Índice

05 Carta del CEO del Grupo Cultivar

06 Contribución del Grupo Cultivar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

08 Cuestiones Previas

12 **El Grupo Cultivar**
- ✳ Historia y valores 13
- ✳ Estructura del Grupo 15
- ✳ Modelo de negocio 15

26 Medioambiente

32 Personal Laboral

48 Derechos Humanos y Lucha Contra La Corrupción y El Soborno

52 Sociedad

58 Anexos





Cultivar

Informe Anual del Estado de Información No Financiera del **Grupo Cultivar 2025**

Carta del CEO del Grupo Cultivar



Estimados colaboradores, clientes, proveedores y grupos de interés:

Como en años anteriores, 2025 ha estado marcado por la volatilidad climática, la inestabilidad internacional y la presión sobre la cadena de suministro, con el consiguiente aumento de los costes estructurales.

A este contexto se han sumado nuevos retos:

- Un marco legislativo cada vez más exigente, ligado a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con medidas como la Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario o la normativa sobre declaración de envases.

- La consolidación de nuevas tecnologías, en especial la inteligencia artificial, que está transformando el mercado.

En Cultivar hemos reforzado nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible, responsable y resiliente, integrando la tecnología y dando respuesta a las nuevas exigencias legales para seguir ofreciendo frutas y hortalizas de máxima calidad, con respeto al medio ambiente, a las personas y a la trazabilidad en toda la cadena de valor.

Con cerca de 500 profesionales, presencia en cuatro grandes mercados mayoristas y una red de suministro global, seguimos avanzando hacia una empresa más eficiente y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Durante este ejercicio hemos impulsado iniciativas clave, como la ampliación de nuestras fuentes de energía renovable, la mejora de envases compostables y reciclables y la búsqueda de proveedores alineados con nuestros principios de sostenibilidad.

Además, hemos puesto en marcha la reforma de las oficinas centrales del Grupo en Barcelona para crear un entorno de trabajo más confortable y dinámico.

Al mismo tiempo, hemos trabajado para asegurar la calidad y la continuidad del suministro, adaptándonos a una realidad agrícola cada vez más condicionada por el cambio climático, ampliando orígenes y reforzando relaciones a largo plazo con nuestros partners.

Para seguir avanzando hacia un modelo de negocio más sostenible, mantenemos un diálogo abierto con nuestros grupos de interés, promovemos la diversidad y la inclusión e impulsamos políticas responsables de salud, seguridad y bienestar laboral.

El Grupo Cultivar sustenta su crecimiento en una cultura corporativa basada en la integridad, la transparencia y el impacto positivo. Gracias a todas las personas que forman parte del Grupo Cultivar y a quienes confían cada día en nosotros. Seguiremos trabajando con responsabilidad y determinación por un modelo agroalimentario más sostenible, justo y saludable.

Atentamente,
Pedro Sitjar
CEO – Cultivar, S.A.U.

Contribución del Grupo Cultivar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Crecer

Tratar de **reducir la pobreza**, en particular del entorno próximo a las empresas del Grupo, de sus diferentes Delegaciones. Ello, mediante la contratación de personas residentes en las referidas zonas.

Respetar los costes de producción en la comercialización de los productos, garantizando la viabilidad de la actividad para los productores primarios.

Colaborar con fundaciones y asociaciones que luchan por evitar situaciones de pobreza y vulnerabilidad.



Suministrar

Promover acciones de **abastecimiento de alimentos a la población necesitada**, mediante la realización de donaciones a diferentes entidades, así como el suministro de alimentos a diferentes Bancos de alimentos.
Garantizar alimentos de calidad en el mercado.



Compromiso

Garantizar una **educación inclusiva y de calidad**, así como promover oportunidades de aprendizaje. Todo ello, mediante ofertas formativas (internas y externas) a los empleados del Grupo, así como la colaboración con diferentes universidades y centros de formación a efectos de ofrecer prácticas profesionales.



Responsabilidad

Promover políticas encaminadas a alcanzar una **igualdad real entre géneros**, trabajando por la creación de los planes de igualdad necesarios e incrementando progresivamente el porcentaje de mujeres en las contrataciones.



Creer

Impulsar el cambio hacia un **modelo de negocio y de sociedad más sostenible**, en cuanto al consumo de energía. Potenciar progresivamente el uso de energías renovables.



Dignidad

Implementar políticas dirigidas a **garantizar la dignidad en el trabajo**, dentro y fuera del Grupo, mediante la estricta observación de la regulación en materia laboral e incentivando la promoción interna del personal del Grupo, favoreciendo su proyección y el desarrollo de una carrera profesional.



Innovación

Desarrollo e implementación de infraestructuras y tecnologías sostenibles dentro del Grupo, **invirtiendo en la mejora y modernización de las instalaciones**.



Integrar

Reducir las desigualdades sociales existentes en aquellos territorios en los que el Grupo desarrolle su actividad, fomentando la contratación de personas de cualquier género y/o cultura.

Instando a las empresas con las que el Grupo trabaje en el extranjero a que cumplan con los requisitos de necesaria observancia en este sentido.



Eficiencia

Fomentar el **consumo responsable** y promover una **producción eficiente y sostenible**, aplicando en los centros de trabajo criterios de sostenibilidad, garantizando además un abastecimiento y una distribución responsables dentro de la actividad de negocio propia del Grupo.



Ética

Promover **acciones de carácter solidario y justo**.

Observancia y cumplimiento de las **normas**.

Respeto por las personas y desarrollo de la actividad empresarial fundamentado en los **valores de la ética y de la responsabilidad**.



Sumar

La colaboración y creación de **alianzas** para el desarrollo de la actividad del Grupo y, particularmente, de las políticas adoptadas en aras de la consecución de los objetivos propuestos, son un elemento esencial **para recorrer el camino hacia el marco de sostenibilidad** referido por las Naciones Unidas.

Colaborar con los diferentes mercados de mayoristas (principalmente el de Barcelona) en el desarrollo de iniciativas y participando en propuestas dirigidas a la mejora de la **sostenibilidad**; con los sindicatos en el trabajo por la consecución de **planes de igualdad**; con diferentes asociaciones del sector y otras entidades que promueven la **integración** y políticas para **paliar la vulnerabilidad** en el ámbito social. Todo ello es ya parte de la cultura del Grupo, consciente de la necesidad de incardinar su actividad en un contexto global en el que toda la sociedad tiene que participar activa y conjuntamente para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



01

Cuestiones Previas

Cuestiones Previas

En el presente Informe se recogen de forma clara y transparente todas aquellas actividades que el **Grupo CULTIVAR** (en adelante **CULTIVAR o El Grupo**) ha llevado a cabo con especial impacto en el ámbito social y medioambiental. Concretamente, atendiendo a cinco materias clave: **Medioambiente, Personal, Respeto de los Derechos Humanos, Lucha contra la corrupción y el soborno y Sociedad.**

Con el presente informe se pretende dar respuesta así a las exigencias derivadas del cumplimiento de la **Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018**, consistentes en la divulgación de las acciones llevadas a cabo durante el 2025 respecto a las materias anteriormente citadas.

Se han tomado como referencia y guía los siguientes indicadores:

a

Atendiendo a su filosofía de negocio, el Grupo desarrolla su actividad siempre buscando un encaje efectivo con los **Diez Principios del Pacto Mundial**, derivados de declaraciones de **Naciones Unidas** en materia de Derechos Humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

b

A su vez, estos Principios se desarrollan en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. La ONU se ha marcado el cumplimiento de cada uno de estos objetivos en el 2030.

Global Reporting Initiative℠ GRI Empowering Sustainable Decisions

UN GLOBAL COMPACT Pacto Mundial Red Española

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como **Anexo I** se incluye el índice de contenido del **Estado de Información no Financiera**.

En el **Anexo II** adjunto al presente documento se detallan los Diez Principios del Pacto Mundial.

En el **Anexo III**, se detallan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Antes de proceder al desarrollo del presente Informe, es conveniente abordar previamente diversas cuestiones. Principalmente:

- **a** Constatar los grupos de interés (internos y externos) del Grupo.
- **b** Referir, de forma general, riesgos significativos en la actividad del Grupo.
- **c** Disrupción logística en el transporte de mercancías y repercusión de las nuevas tecnologías de forma global.

GRUPOS DE INTERÉS

Hay que decir que el Grupo CULTIVAR se construye sobre una estructura familiar (la de la familia Sitjar), siendo todos los Socios de la empresa holding (CULTIVAR GRUP, SL) miembros de la misma.

Este carácter familiar incardina las relaciones entre las personas que trabajan en las diferentes empresas, entre Directivos, responsables y el resto del personal que compone la plantilla en los diferentes ámbitos geográficos y por materia, generando dinámicas de comunicación fluida.

En cuanto a grupos de interés externos, cabría destacar por su particular trascendencia a los **clientes y proveedores** y a las entidades financieras. También a los mercados mayoristas y a las asociaciones de mayoristas.

Atendiendo a la actividad principal del Grupo, la importación y distribución de frutas y verduras, resulta evidente la trascendencia de las relaciones con clientes y proveedores, a efectos de garantizar, respecto a los segundos, suministros de productos de calidad; y, respecto a los primeros, manteniendo una comunicación constante, así como la prestación de unos servicios especializados (particularmente en el caso de grandes superficies de venta) que comportan un valor añadido por parte del Grupo, desde la manipulación de los alimentos, la maduración de los mismos, hasta servicios de envasado y etiquetado específicos.

También las **entidades financieras** juegan un papel destacado, si bien es cierto que la buena salud financiera del Grupo comporta que las operaciones de financiación se reduzcan a inversiones en activos vinculados a la actividad (Capex), tales como maquinaria específica, o grandes operaciones de inversión destacable, como podría ser la construcción de una nueva nave.

En cuanto a las relaciones con los **mercados mayoristas,** resulta vital mantener una relación fluida, atendiendo a que el Grupo tiene en los mismos mayoritariamente los inmuebles en los que desarrolla su actividad. Esta relación comporta la asunción de la normativa de cada mercado, el arrendamiento de los espacios y, en general, el cumplimiento de aquellas cuestiones que incardinen la correcta actividad en los mismos. Y, de igual modo, el Grupo participa a través de sus diferentes empresas en las **asociaciones de mayoristas** (particular relevancia tiene la AGEM, en Mercabarna).

RIESGOS

Atendiendo a todo lo expuesto, es evidente que el principal riesgo a razón de la actividad anteriormente descrita radica en la **manipulación de los alimentos**, debiendo cumplirse con los protocolos de calidad y seguridad alimentaria previstos.

El Grupo CULTIVAR dedica muchas horas de formación a su plantilla. Dispone además de un sistema de análisis de peligros y puntos de control crítico, y ha obtenido, entre otras, la certificación en la norma de seguridad alimentaria *IFS Wholesale.*

DISRUPCIÓN LOGÍSTICA EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS A NIVEL INTERNACIONAL, CONTEXTO GEOPOLÍTICO Y REPERCUSIÓN DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS SOBRE LA PRODUCCIÓN.

Lejos de resolverse, los conflictos bélicos y las tensiones políticas internacionales. Más allá del drama humanitario, el bloqueo de las rutas comerciales ha causado una disrupción logística con una repercusión directa en los precios de las mercancías, en el abastecimiento y en los plazos de entrega de los productos.

Además, es especialmente destacable la irrupción de nuevas tecnologías, particularmente con relación a la Inteligencia Artificial, y la transformación que está causando en la sociedad, de forma general, y en el mundo empresarial, en particular.



02

El Grupo Cultivar

2.1 Historia y valores



Creación y evolución del Grupo CULTIVAR

La historia del Grupo CULTIVAR, su origen y evolución, se construye y desarrolla en paralelo a la de la familia Sitjar.

En los difíciles años posteriores a la guerra civil, la familia Sitjar emigró de España (Mallorca) estableciéndose como mayoristas en Alés, una pequeña población al sur de Francia. Años después volvieron a Barcelona, donde abrieron una frutería especializada.

En 1974, Pedro Sitjar (segunda generación de la familia en el negocio) se establece como mayorista en Mercabarna, ofreciendo productos novedosos en aquel momento tales como las piñas de Costa de Marfil, las endivias de Bélgica o los fresones de Canarias.

En los años ochenta se inaugura un almacén frigorífico junto a los puestos de venta y, como consecuencia de la apertura del mercado europeo, aumentan exponencialmente las importaciones. Consecuentemente, también se produce un aumento sustancial en el volumen de negocio. Se desarrolla entonces la venta de productos importados de contra-estación y exóticos.

En la década de los noventa, entra la tercera generación de la familia Sitjar a trabajar en la empresa, incrementando las importaciones, desarrollando la venta a supermercados y mayoristas, y abriendo delegaciones en diferentes mercados mayoristas del territorio nacional. En paralelo, se desarrolla el negocio de producto empaquetado para grandes superficies en nuestra planta de envasado.

Es en 2002 cuando se constituye CULTIVAR GRUP, sociedad holding del Grupo CULTIVAR, resultado de la clara evolución y crecimiento del mismo.

Ya en el año 2010, se inaugura un nuevo almacén frigorífico en Mercamadrid. Cinco años después, se invierte en cámaras de maduración en las instalaciones de Barcelona y Madrid, con el objetivo de desarrollar la venta de plátanos y fruta *"ready to eat".*

En los últimos años se apuesta decididamente por el desarrollo de la comercialización de aguacates y mangos con la creación de CULTIPALTA, empresa propiedad de CULTIVAR especializada en el acopio, maduración, selección, envasado y distribución única y exclusivamente de mangos y aguacates. En 2020 se adquiere la concesión de una nueva parcela en Mercabarna sobre la que ha construido una nueva y moderna nave que alberga la actividad especializada de esta empresa desde el año objeto de este Informe.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Nuestra misión es aportar a nuestra sociedad una alimentación saludable, asegurando a nuestros clientes frutas y hortalizas frescas y seguras. Trabajamos con un firme compromiso hacia la innovación, la trazabilidad y el respeto al medio ambiente y a la sociedad que nos rodea.

VISIÓN

Queremos ser el referente europeo en distribución hortofrutícola, destacando por nuestro surtido excepcional, innovación constante y un equipo apasionado que crea valor sostenible en toda la cadena alimentaria.

VALORES

- **Excelencia:** nos esforzamos por alcanzar la máxima calidad y eficiencia en todo lo que hacemos respondiendo con agilidad y visión a los cambios y desafíos del mercado.
- **Orientación al cliente:** Escuchamos y entendemos las necesidades de nuestros clientes para ofrecerles el servicio y producto que buscan.
- **Innovación constante:** Impulsamos soluciones creativas y tecnológicas para liderar el sector.
- **Compromiso con las personas:** valoramos y potenciamos el talento, bienestar, desarrollo y trabajo en equipo.
- **Transparencia y honestidad:** Actuamos con integridad y claridad en todas nuestras relaciones.

Profesionalidad
y compromiso con la Organización

Ofrecer productos de alta gama,
en las mejores condiciones posibles

Capacidad
de trabajo y adaptación al cambio

Innovación
y proactividad

Orientación
a las necesidades del cliente

Humildad,
honestidad, transparencia y discreción

Apoyo y colaboración
a largo plazo con proveedores

Solidaridad
con comunidades cercanas

2.2 Estructura del Grupo

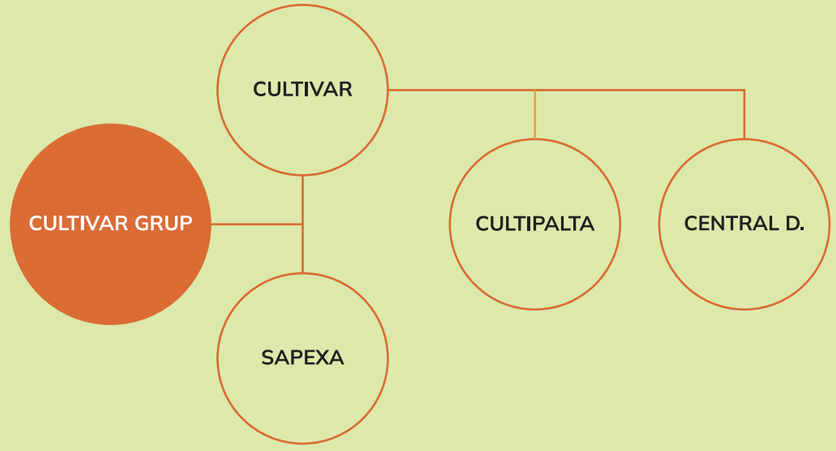
El Grupo CULTIVAR está compuesto por las empresas propiedad de la familia Sitjar, siendo CULTIVAR GRUP la empresa holding, en la que se aglutinan los servicios y cargos corporativos, perteneciendo todos sus Consejeros a la familia.

La estructura societaria del Grupo se divide en dos bloques o actividades diferenciadas: el que desarrolla la actividad económica propia del mismo, consistente en la importación y distribución de frutas y hortalizas; y el destinado a la gestión patrimonial.

El primero, tiene por empresa principal a CULTIVAR, SAU, que a su vez ostenta el total de las participaciones de CULTIPALTA, SL y de CENTRAL DISTRIBUIDORA DE FRUTAS Y HORTALIZAS, SL.

En cuanto a la gestión patrimonial, la empresa dedicada a esta actividad es SAPEXA IMMOBLES, SL.

Todo ello, sin perjuicio de las participaciones que las diferentes sociedades del Grupo ostenten sobre diferentes empresas.



2.3 Modelo de negocio

En la línea de lo ya expuesto, la actividad principal del Grupo CULTIVAR es la importación y distribución de frutas y hortalizas. El mismo se organiza, tal y como se informa en el punto anterior, con una empresa holding, CULTIVAR GRUP, desde la que el Consejo de Administración dirige la actividad del Grupo. CULTIVAR GRUP es la propietaria del total de las participaciones de CULTIVAR y SAPEXA (rama patrimonial). A su vez, CULTIVAR ostenta la condición de socio único de CULTIPALTA y de CENTRAL DISTRIBUIDORA DE FRUTA Y HORTALIZAS). Estas tres empresas son las que desarrollan la actividad de negocio principal del grupo.



CULTIVAR GRUP

Empresa matriz que aglutina la Dirección y puestos corporativos, prestando además servicios especializados y de dirección al resto. Desde la misma, el Consejo de Administración define las líneas de actuación del Grupo, hace seguimiento de la actividad de las diferentes sociedades y analiza las posibles estrategias e inversiones.

EMPRESAS DEDICADAS A LA IMPORTACIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE FRUTA FRESCA Y HORTALIZAS.

CULTIVAR

Es la empresa con mayor volumen de negocio y facturación del Grupo y, por ello, la que ostenta mayor protagonismo en el presente documento.

Cultivar es una empresa líder en importación y distribución de frutas y hortalizas frescas. **Con una facturación en el año objeto de este Informe de más de 233 millones de euros, importa desde más de 30 países y distribuye sus productos a una cartera de más de 3.000 clientes.**

Cultivar ofrece la más amplia gama de frutas y hortalizas del mercado, comercializando tanto producto nacional, de proximidad, como producto de importación.

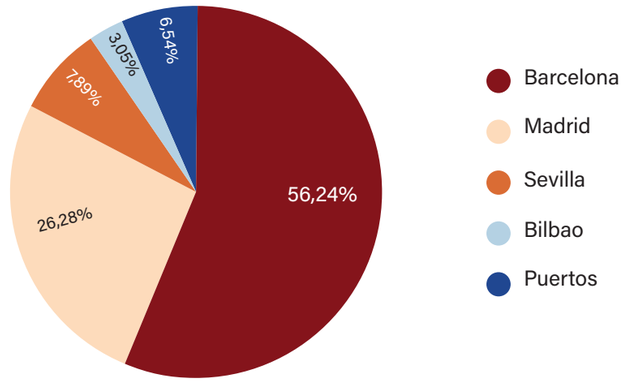
En la actualidad, cuenta con una amplia gama de productos comercializados, como son, por ejemplo, el kiwi, el aguacate, el mango, la manzana, la piña, la uva, la ciruela, el tomate, el plátano, productos exóticos, etc.



Se encuentra instalada como empresa operadora en Mercabarna, dado su enclave estratégico, a 5 minutos del puerto y del aeropuerto de Barcelona, a 150 km de la frontera con Francia y perfectamente comunicada con el resto de España.

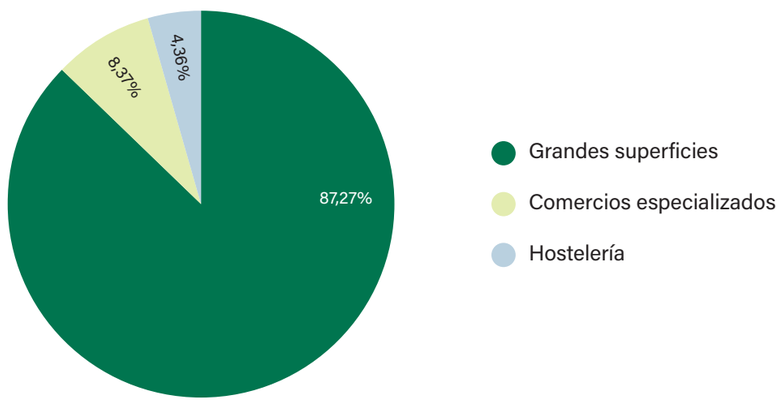
Desde Barcelona dirige todas las importaciones de ultramar y distribuye la mercancía por el resto de la península a través de los centros de Madrid, Bilbao y Sevilla.

Volumen de negocio por delegación



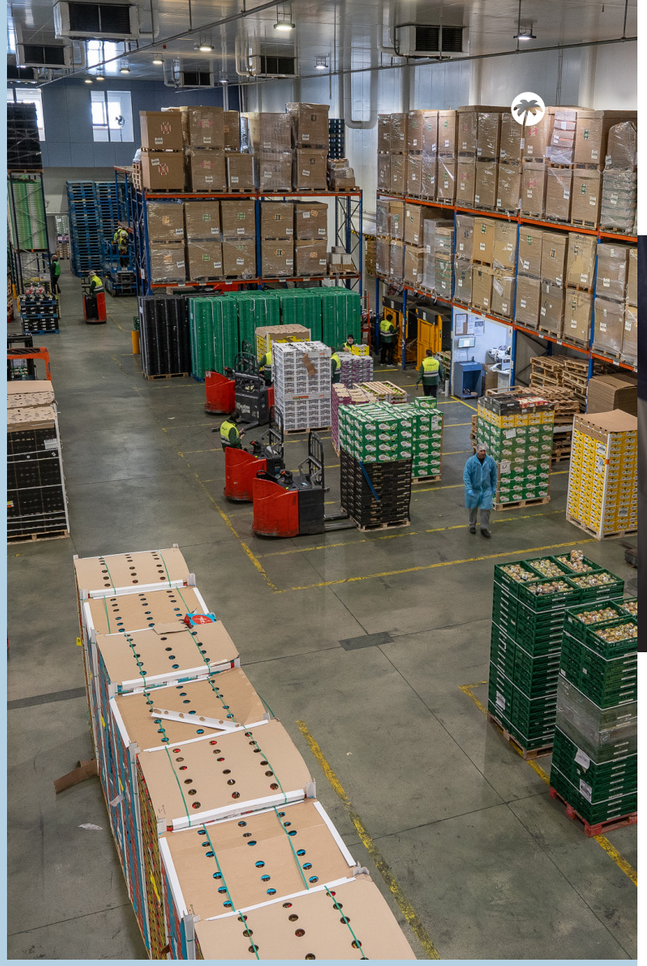
CULTIVAR ha ido adaptando su concepto de negocio en las últimas décadas, de acuerdo con las demandas de un sector en constante evolución, pasando de ofrecer un servicio al pequeño comercio a trabajar con diferentes tipos de clientes: desde la gran distribución y mayoristas, que constituyen el mayor volumen de sus ventas, hasta tiendas detallistas especializadas y hostelería.

Por tipología de cliente



Dispone en MERCABARNA de un gran centro operativo, además de los 8 puestos de venta en el Mercado central.

El principal almacén cumple la función de centro logístico y de almacenamiento frigorífico de frutas y verduras, con una nave de 8.000 m2 de superficie y una capacidad de almacenaje de 2.000 pallets.





Actualmente la empresa realiza servicios de importación/ exportación, almacenamiento frigorífico y logístico, maduración de frutos, manipulación y envasado en gran variedad de formatos y sistemas de packaging de frutas y hortalizas.

CULTIPALTA



Nace a principios del 2020 como una escisión de CULTIVAR y responde a una **estrategia de negocio basada en la especialización.** El objetivo es aplicar el conocimiento, la experiencia y la tecnología necesarios para ofrecer los mejores aguacates y mangos, en su justo punto de madurez.

CULTIPALTA está radicada también en MERCABARNA. Su actividad se ha desarrollado durante el 2025 en unas instalaciones de unos 2.000 m2, con cámaras de maduración y la última tecnología capaz de detectar posibles imperfecciones y así asegurar la calidad tanto externa como interna de la fruta.

Desde el 2024, CULTIPALTA desarrolla su actividad en una nueva nave de unos 8.000m2, moderna y funcional, adaptada a su creciente actividad de negocio.

Esta nueva nave ha comportado mejoras tales como:

- Separación de zonas para el **producto ecológico.**
- Mejoras en los espacios interiores de trabajo de la zona de manipulación y clasificación de frutas con espacios suficientes para poder incorporar **nueva tecnología en líneas automáticas de procesado** (manipulación y clasificación) que permitan mejorar los sistemas de control y selección del fruto y poder aumentar la capacidad productiva actual.
- Mejoras en los espacios interiores destinados a nuevas cámaras de maduración con la última tecnología del mercado que permitan controlar en cada momento el estado de maduración del fruto, así como controlar los distintos parámetros de regulación (temperatura, humedad, etc.).



CENTRAL DISTRIBUIDORA DE FRUTAS Y HORTALIZAS



CENTRAL DISTRIBUIDORA DE FRUTAS Y HORTALIZAS es una filial propiedad 100% de CULTIVAR, SAU.

Central Distribuidora obtiene todo su producto de CULTIVAR, SAU y lo envasa para ofrecer el packaging que el cliente de CULTIVAR requiere. Central Distribuidora envasa principalmente el producto destinado a la gran distribución que requiere frutas y hortalizas en formatos más específicos (cajas retornables, bandejas, flowpacks, etc.).

Otras actividades

SAPEXA IMMOBLES:

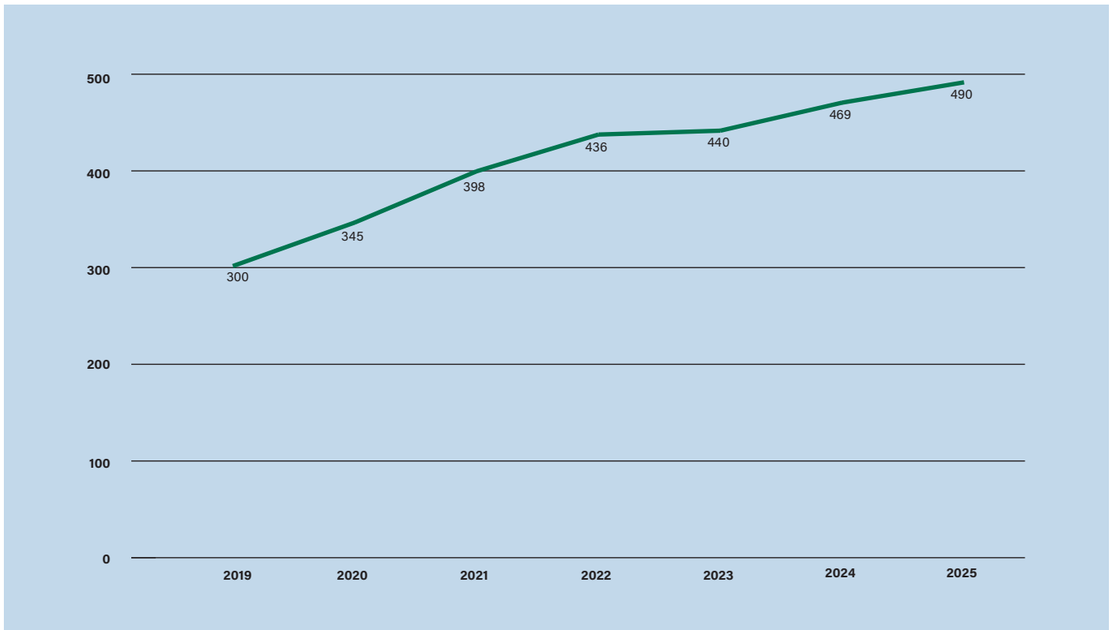
Empresa de carácter patrimonial (dedicada a la inversión inmobiliaria y al posterior arrendamiento de los inmuebles adquiridos).

Gestionó, a lo largo del ejercicio 2025, un total de 14 inmuebles de su propiedad, dentro del territorio nacional.

PRINCIPALES CIFRAS DE NEGOCIO

GENERALES

Evolución de los principales datos de negocio
Grupo 2020-2025



POR EMPRESA

		2023	2024	2025
CULTIVAR GRUP	Cifra de negocio	1.227.200	1.327.200	1.509.000
	Activos de compañía	4.372.834	7.469.231	8.189.554
CULTIVAR	Cifra de negocio	197.610.773	209.650.683	233.432.189
	Activos de compañía	61.268.294	70.933.045	64.074.147
CULTIPALTA	Cifra de negocio	51.855.654	64.492.256	53.791.538
	Activos de compañía	21.709.254	26.489.174	26.481.690
CENTRAL	Cifra de negocio	2.925.740	3.579.234	3.889.836
	Activos de compañía	851.435	1.000.741	1.204.315
SAPEXA	Cifra de negocio	40.471	99.658	142.546
	Activos de compañía	1.365.279	2.807.678	4.442.335

LAS MARCAS

La especialización y la calidad han llevado al Grupo a desarrollar diferentes marcas propias, en aras de consolidar un sello de calidad inconfundible para los productos vendidos por CULTIVAR y por CULTIPALTA.

A través de diferentes campañas y de la participación en eventos, el Grupo trata de consolidar el reconocimiento y posicionamiento de sus marcas.

Las mismas son:

Productos por marcas

Cozumel

- Aguacates
- Ajo pelado
- Ajo tierno/ Ajo puerro
- Berries Arándano
- Berries Frambuesa
- Berries Grosella
- Berries Mora
- Brócoli
- Carambola
- Coco
- Endivia
- Esparrago verde
- Fruta de la pasión
- Granadilla
- Guayaba
- Guindilla
- Hierbas
- Jengibre
- Kiwis
- Lechuga Iceberg
- Mangos
- Manzanas
- Mezclum
- Microvegetales
- Ñora
- Papaya
- Physalis
- Pimiento Choricero
- Piña
- Pitahaya amarilla
- Pomelo
- Tomate Cherry
- Tomate deshidratado
- Uvas

EXÓTICA	— Aguacates — Mangos — Piñas — Papayas — Limas — Berries
TROPICALQUEEN exóticos	— Aguacates — Mangos — Berries — Exóticos
SUMMUM TROPICAL	— Aguacates — Mangos
SUMMUM ECOLÓGICO	— Hierbas
KIWIQUÍ EL DE AQUÍ.	— Kiwis





03

Medioambiente

Medioambiente

Gestión medioambiental

El Grupo CULTIVAR ha implementado a lo largo de los últimos años diferentes mejoras dirigidas a incardinar la sostenibilidad y el respeto al medioambiente en su modelo de negocio, promoviendo la mejora continua del desempeño ambiental, orientando las actuaciones de la organización hacia la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos. En la línea de lo comentado, destaca la incorporación de tecnologías con menor impacto ambiental, la reducción de residuos y la optimización de recursos en procesos productivos, así como el control y minimización de emisiones de partículas al entorno y al ambiente de trabajo.

Como cuestiones destacables en materia de eficiencia energética realizadas a lo largo del ejercicio 2025, cabe destacar la apuesta del Grupo, a través de CULTIPALTA, para comercializar los excedentes de energía generados a través de sus paneles solares, previa obtención del CAE (Certificado de Ahorro Energético), alineándose con el Compromiso de eficiencia energética de la Unión Europea, asumido por España con vistas al 2030, con una estimación de ahorro energético de 669.854,00 kWh/año.

No se dispone de una política de aplicación del principio de precaución en materia ambiental, dada la naturaleza de la actividad del Grupo y del limitado impacto ambiental directo.

Los principales riesgos directos del Grupo relacionados con el desarrollo de su negocio en el ámbito objeto del presente apartado, se circunscriben básicamente al impacto del CO2 y gases invernadero, así como el uso de plásticos, cartón y madera que se reflejan en su declaración de envases, atendiendo a su condición de envasador. Es por todo ello que las políticas del Grupo en este sentido se orientan en la línea de lo dispuesto en el REGLAMENTO de la Unión Europea, n.º 517/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre los gases fluorados de efecto invernadero y por el que se deroga el Reglamento (CE) no 842/2006, además de la legislación en materia de envases y gestión de residuos que progresivamente se van implementando en el territorio español.

El transporte de la mercancía, por el contrario, constituye un riesgo indirecto.

Las operaciones de Cultivar no se realizan en sitios de proximidad a áreas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especies protegidas. Estas condiciones hacen que la necesidad de preservación o restauración de hábitats sea inmaterial para las operaciones del Grupo, no formando parte de su proceso de vigilancia.

Atendiendo a la actividad principal del Grupo, a cierre del ejercicio objeto de este Informe Cultivar no tiene registradas provisiones ni garantías para riesgos ambientales, ni ha requerido dedicar recursos específicamente para la prevención de riesgos de este tipo.

Por otro lado, cabe indicar que la contaminación lumínica no se considera un aspecto relevante en el desarrollo de la actividad de Cultivar. Si bien el cambio climático propicia la adopción de medidas destinadas a adaptar la forma de producir y de transportar los productos, dado que el Grupo actúa bajo su condición principal de distribuidor, son sus proveedores (de productos y de servicios) los que requieren de la adopción de nuevas medidas.



Prevención de la contaminación

Se han impulsado diversas medidas para prevenir y reducir el impacto ambiental de sus procesos productivos, entre las que destacan la sustitución de equipos de mayor impacto ambiental por alternativas más eficientes y la instalación de paneles fotovoltaicos para cubrir parte del consumo eléctrico de la planta.

Durante el ejercicio 2025 se realizó una auditoría acústica y de condiciones ambientales cuyos resultados confirman que los niveles de ruido registrados se sitúan por debajo de los límites establecidos en la normativa vigente, lo que refleja la eficacia de las medidas de prevención y control aplicadas.

Economía circular y gestión de residuos

La organización aplica medidas de separación, reciclaje y gestión adecuada de los residuos generados.

Durante el ejercicio analizado se implementaron mejoras en los sistemas de limpieza y tratamiento de residuos, con el objetivo de reducir el volumen generado.

Dos de las empresas del Grupo, CULTIVAR, SAU y CULTIPALTA, SL, constan dadas de alta en el Registro de Productores de Producto, en cumplimiento de la normativa vigente, declarando tanto los envases domésticos como los envases comerciales.

A continuación, se presenta un resumen de los principales materiales empleados correspondientes al ejercicio 2025 (volumen generado en Kg):

	Envases domésticos		Envases comerciales		
	Papel/cartón	Plásticos	Papel/cartón	Plásticos	Madera/corcho
CULTIVAR	205.435,65	64.994,70	3.035.339,50	11.315,88	408.541,34
CULTIPALTA	49.662,50	16.556,97	344.662,68	129.391,84	-
TOTAL	255.098,15	81.551,67	3.380.002,18	140.707,72	408.541,34

Dando continuidad a las políticas desarrolladas en favor de la sostenibilidad, el Grupo CULTIVAR continúa participando en el proyecto FOODBACK impulsado por MERCABARNA, consistente en la gestión del excedente de los productos comercializados por las empresas del Grupo, de forma que pueda gestionarse la parte aprovechable para el consumo humano. En las instalaciones del FOODBACK, se realiza la recepción del producto, su selección y distribución entre las diferentes entidades sociales colaboradoras. Los productos que no sean aprovechables se destinarán al PUNT VERD, desde donde se gestionarán los residuos vegetales no aptos para el consumo humano, remitiéndose los mismos a una planta de tratamiento de productos para su compostaje.

En el Apartado 6 del presente Informe (Sociedad), se detalla la información relativa a la participación de las empresas del Grupo en este proyecto.

Uso sostenible de los recursos

Consumo de agua

El suministro de agua de las instalaciones del Grupo procede principalmente de agua de red.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha consumido un total de 4.430,00 m^3, lo que representa un ligero incremento respecto del ejercicio anterior (4.312,00 m^3). Todo el consumo se ha producido dentro del territorio español.

Consumo de materias primas

Si bien Cultivar desarrolla actuaciones orientadas a optimizar el consumo de materias primas en sus procesos productivos, implementando mejoras en la eficiencia operativa y reforzando el control de los materiales utilizados, el incremento del volumen de negocio ha comportado un aumento del uso de estas materias.

A continuación, se desglosa el consumo de materias primas durante los ejercicios 2024 y 2025:

Tipo de material	Unidad de medida	Volumen consumido 2024	Volumen consumido 2025
Papel/cartón	Tn	2.152,30	3.380,02
Plástico	Tn	89,50	222,60
Madera/corcho	Tn	-	408,54

Consumo de energía

Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables: Además de las placas fotovoltaicas de las que están provistas las diferentes naves de las empresas del Grupo, hay que comentar que las cifras relativas a la huella de carbono son sensiblemente inferiores a las de los del ejercicio anterior, dado que, a partir de marzo del año 2025, la energía consumida tiene la consideración de **"energía verde",** no generando huella:

A continuación, se detalla el consumo de energía de la organización durante los ejercicios 2024 y 2025 por fuente:

Fuente	Unidad	Volumen consumido 2024	Volumen consumido 2025
Consumo eléctrico			
Total eléctrico	kWh	5.057.084,00	5.964.553,95
No renovable	kWh	5.057.084,00	993.452,00
Renovable	kWh	-	4.971.101,95

A continuación, se presenta el desglose de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Cultivar. En este ejercicio se han calculado por primera vez las emisiones de alcance 2 siguiendo los dos enfoques establecidos por el GHG Protocol: el método basado en la ubicación, utilizando el factor medio de emisión de la red eléctrica, y el método basado en el mercado, teniendo en cuenta el origen de la electricidad contratada. Esto permite ofrecer una visión más completa y comparable del impacto asociado al consumo eléctrico.

Fuente de emisiones	Emisiones 2024 (t CO2e)	Emisiones 2025 (t CO2e)
Alcance 1	0,00	0,00
Alcance 2 (método basado en el mercado)	-	251,84
Alcance 2 (método basado en la ubicación)	828,06	810,52
Total (método basado en el mercado)	**-**	**251,84**
Total (método basado en la ubicación)	**828,06**	**810,52**

Desde Cultivar, se ha desarrollado un ejercicio de planificación climática, modelizando para ello un escenario de reducción de emisiones de GEI. De esta manera, se plantea un marco de actuación, con un año base de referencia y un horizonte temporal definido, que constituye el instrumento de referencia para orientar la gestión climática de la organización.

Para la definición de la estrategia de descarbonización, se ha tomado como referencia las European Climate Law-aligned Transition Pathways publicadas por la Comisión Europea. En este marco, Cultivar se clasifica dentro del sector genérico “Otros sectores”, dado que su actividad principal es la distribución de frutas y verduras, sin desarrollar actividades de producción agrícola ni de fabricación industrial o química.

Se plantean unos objetivos cuantitativos de reducción para los alcances 1 y 2 tomando como referencia las emisiones registradas en el año 2025 y con un horizonte temporal hasta 2030. En concreto, al no registrar emisiones de alcance 1 en el año base, el objetivo para este alcance consiste en mantener dichas emisiones en 0,00 tCO_2e, evitando la incorporación de fuentes directas de emisión asociadas al consumo de combustibles fósiles en instalaciones, equipos o vehículos bajo control operativo de la organización.

En relación con las emisiones de alcance 2, Cultivar plantea una reducción del 69% respecto al año base. Estos objetivos supondrían, en términos absolutos, pasar de 251,84 tCO_2e en 2025 a 78,07 tCO_2e en 2030, lo que implica una reducción de 173,77 tCO_2e de las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico.

Para alcanzar los objetivos de reducción establecidos, se contempla como principal medida de reducción la contratación progresiva de electricidad de origen renovable. Esta actuación podrá realizarse tanto mediante el cambio a comercializadoras con suministro eléctrico renovable certificado como con la adquisición de Garantías de Origen, con el objetivo de reducir el factor de emisión asociado al consumo eléctrico de sus instalaciones.

Adicionalmente, se podrán evaluar medidas complementarias de eficiencia energética orientadas a reducir el consumo eléctrico, incluyendo iluminación, climatización y otros consumos vinculados a la actividad de Cultivar.

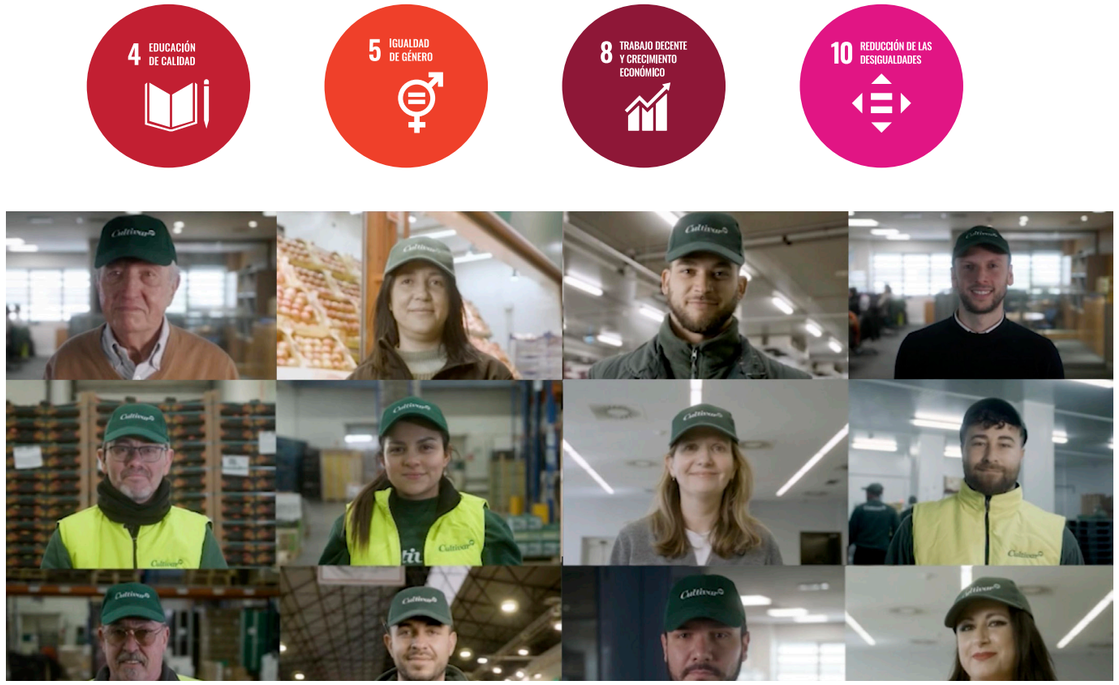
La implementación de estas medidas estará condicionada a la viabilidad técnica, económica y operativa de las soluciones disponibles en cada momento, de acuerdo con el principio de proporcionalidad y con la evolución del marco tecnológico y de mercado. En este sentido, la compañía revisará periódicamente las opciones existentes, ajustando en su caso su enfoque en materia de descarbonización para garantizar un equilibrio adecuado entre ambición climática y sostenibilidad del modelo de negocio.



04

Personal Laboral

Personal Laboral



LA PLANTILLA DEL GRUPO

El equipo humano de CULTIVAR es su elemento principal para alcanzar la excelencia. Es por ello que el Grupo apuesta firmemente por la retención y la captación del talento, apostando por sus empleados a través de la formación y la promoción interna, así como la contratación de personal especializado para cubrir las funciones que la realidad del Grupo vaya requiriendo.

Es común a todo el personal la asunción y aplicación de la cultura corporativa de CULTIVAR, trasladándose a la plantilla los principios y los valores que la fundamentan, ya referidos en apartados anteriores, reforzados por el Código de Conducta, de obligada observancia para toda la plantilla.

CULTIVAR dispone de una política de incorporación para nuevos empleados, consistente en la asignación de un tutor, un compañero de trabajo encargado de orientar y acompañar al recién incorporado durante los seis primeros meses, más allá de las funciones que correspondan estrictamente a Recursos Humanos (gestión de documentación legal y entrega de recursos) y a su responsable inmediato (propias del puesto de trabajo).
El tutor será un empleado designado por el responsable del nuevo empleado, siendo sus funciones principales las de ofrecerle información de la empresa y de su puesto de trabajo, resolver las dudas que vayan surgiendo, transmitir las normas y la cultura de la empresa y, en general, transmitir su conocimiento y experiencia adquirida.

Se fomenta el equilibrio de la vida personal con la profesional, mostrándose el Grupo accesible y flexible a la hora de adaptar/reducir las jornadas laborales con objeto de conciliar la dedicación a la familia y al trabajo. El personal de la Delegación de Barcelona (Mercabarna), concretamente, disfruta además de un acuerdo con la guardería SOMRIURE, a fin de que los hijos de los empleados de varias empresas del Grupo (CULTIVAR, CULTIPALTA y CENTRAL DISTRIBUIDORA DE FRUTAS Y HORTALIZAS) se beneficien de un descuento de cien euros mensuales, a cargo de la respectiva empresa, así como la asunción de la matrícula por parte de la misma.

El Grupo dispone también de los correspondientes programas y protocolos contra el acoso sexual, por razón de sexo, o de cualquier otro tipo.

La plantilla dispone de aplicativos informáticos adecuados para gestionar con comodidad y agilidad todo lo que ataña a sus gestiones personales (vacaciones, bajas, etc.), acceder a formaciones y a todos los comunicados que la empresa publique. Ello, sin perjuicio de la posibilidad de mantener una relación directa por parte de los empleados con la Dirección de Recursos Humanos, accesible siempre a efectos de poder conocer las inquietudes de los trabajadores.

No debe obviarse, además, el papel de los sindicatos, presentes en varias de las delegaciones de las empresas del Grupo (particularmente, en Barcelona, en Madrid y en Sevilla).

Debe destacarse que los contratos de todos los empleados se rigen en base a lo dispuesto a los Convenios establecidos, siendo particularmente de aplicación (según proceda) lo dispuesto en los siguientes:

- Convenio colectivo de trabajo del sector de mayoristas de frutas, verduras y hortalizas, plátanos y patatas de la provincia de Barcelona.
- Convenio colectivo del sector de mayoristas de frutas, hortalizas y plátanos de la Comunidad de Madrid.
- Convenio colectivo provincial de almacenistas de frutas y verduras y almacenistas de plátanos de Vizcaya.
- Convenio de Almacenistas y Detallistas de alimentación de Sevilla.

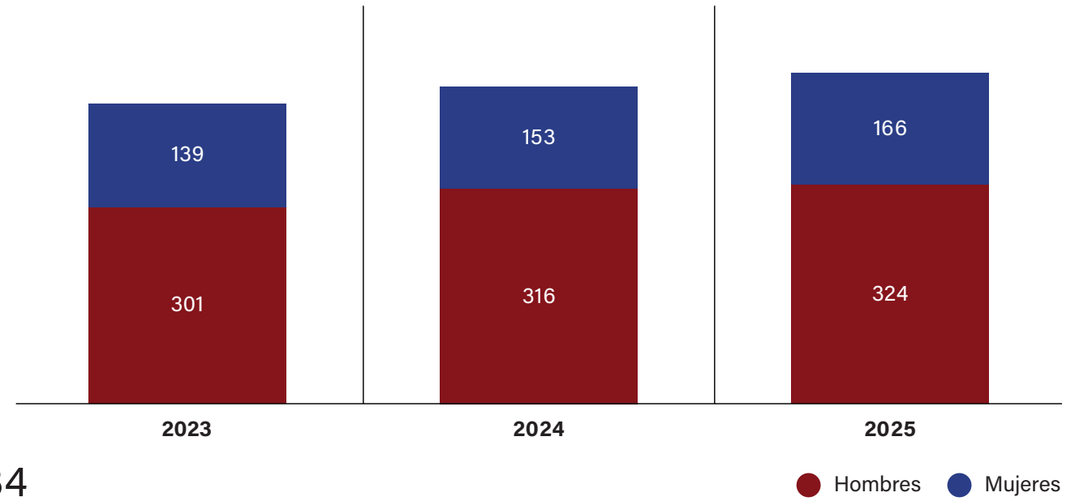
El Grupo sigue desarrollando las bases de los Planes de Igualdad para las empresas CULTIVAR, CULTIPALTA y CENTRAL DISTRIBUIDORA DE FRUTA Y HORTALIZA, que entrarán en vigor a lo largo del año 2025.

PRINCIPALES CIFRAS DE LA PLANTILLA DEL GRUPO A FECHA 31 DE DICIEMBRE DE 2025

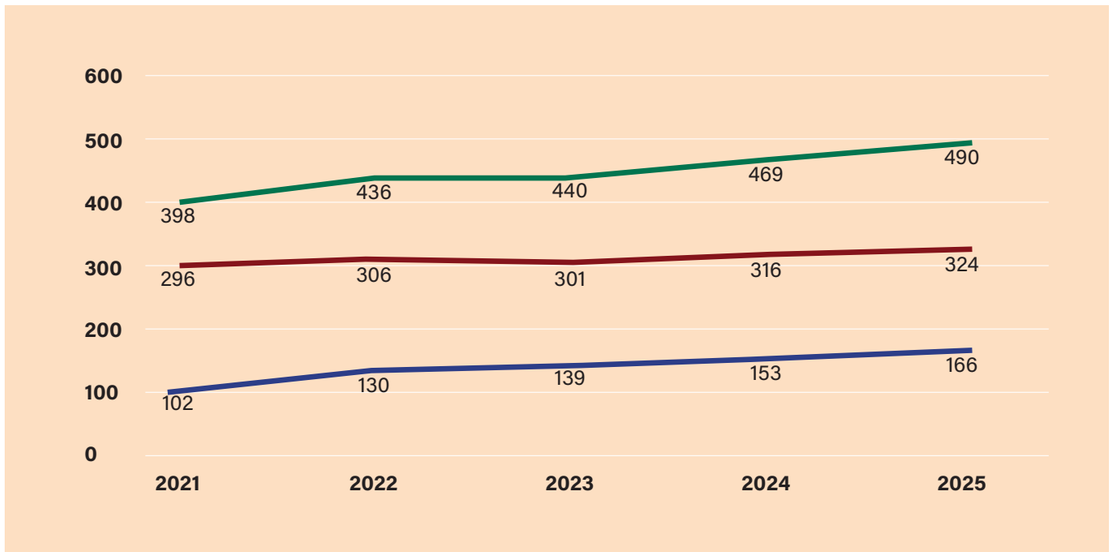
El Grupo CULTIVAR cerró el año objeto de este Informe con un total de 490 empleados (166 mujeres y 324 hombres), siendo la mayoría de los contratos indefinidos (425).

A continuación, detallamos algunas de las cifras más significativas relativas a la plantilla:

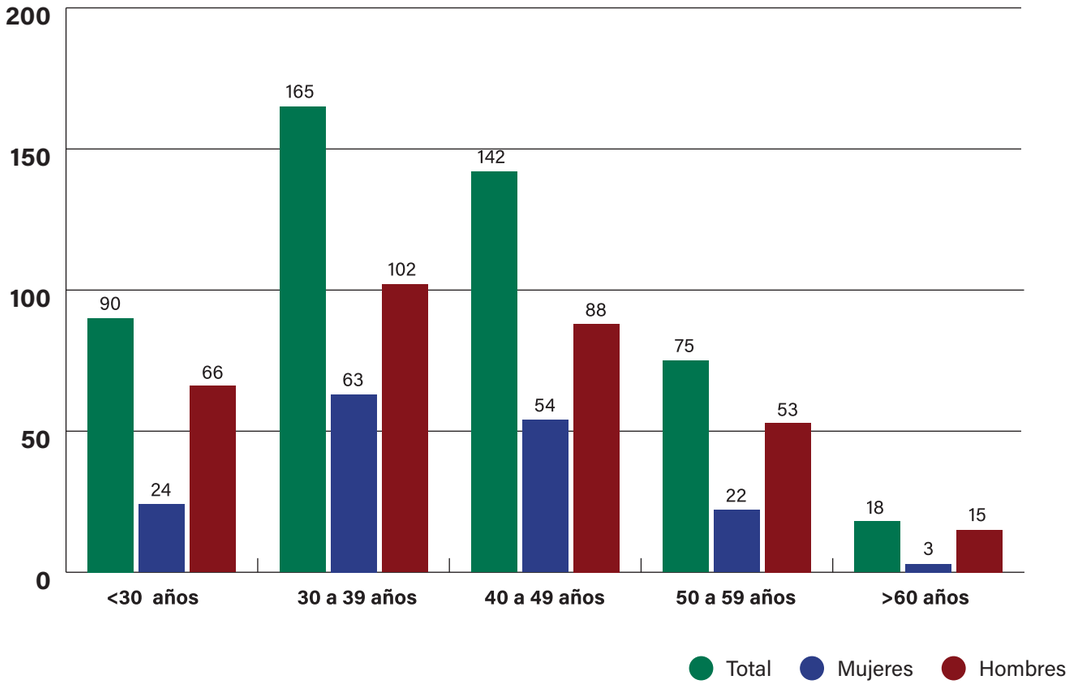
Plantilla del grupo segmentada por género
Comparativa 2023-2025



Evolución de la plantilla comparativa
2021-2025

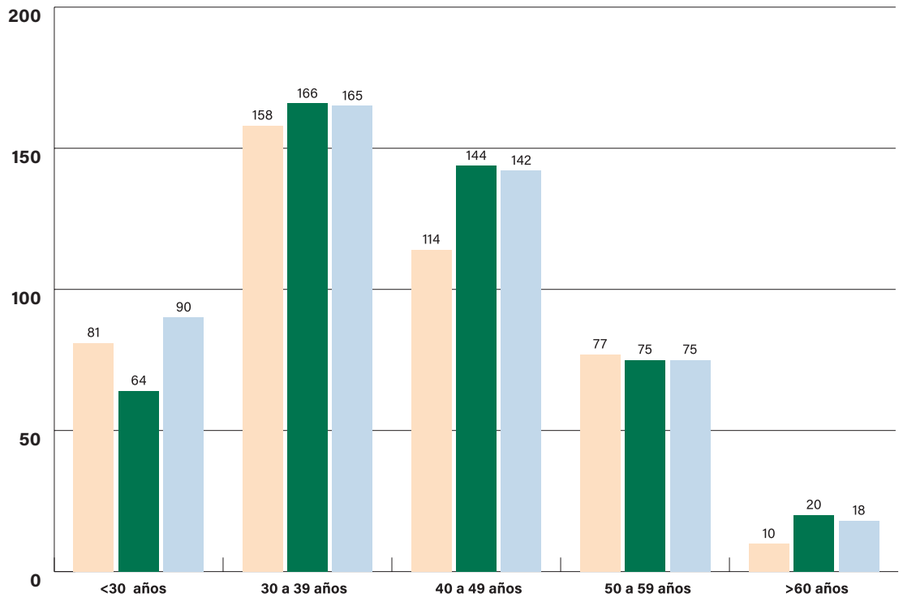


Plantilla segmentada por edades 2025

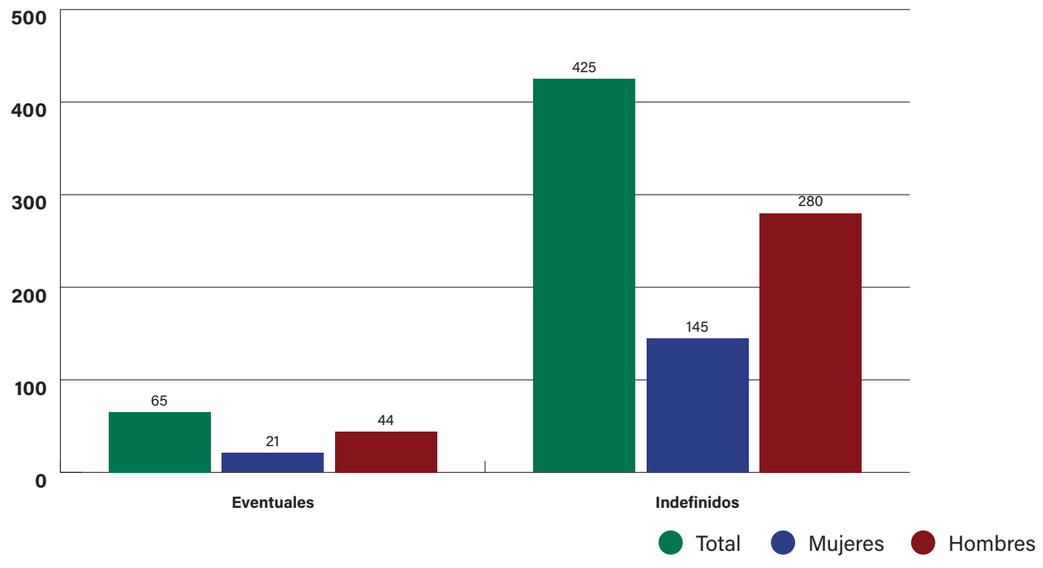


El grueso de la plantilla está comprendido entre los 30 y los 49 años.

Plantilla segmentada por edades
Comparativa 2023-2025

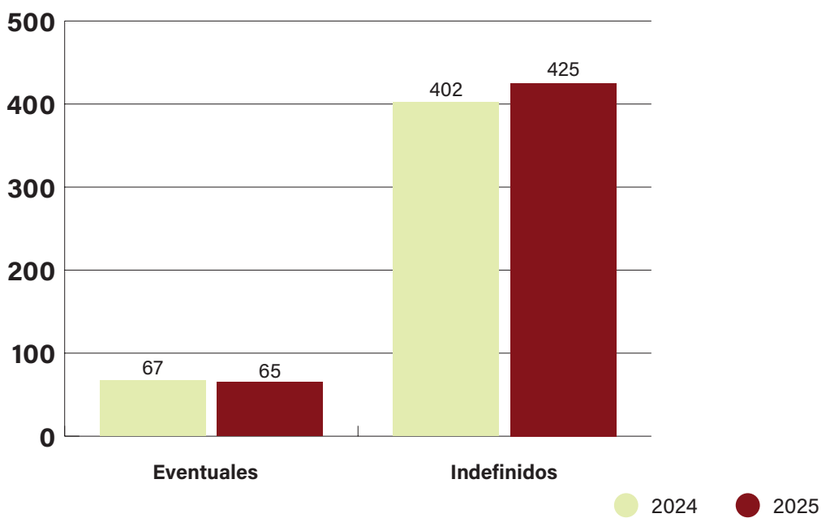


Plantilla segmentada por tipo de contrato



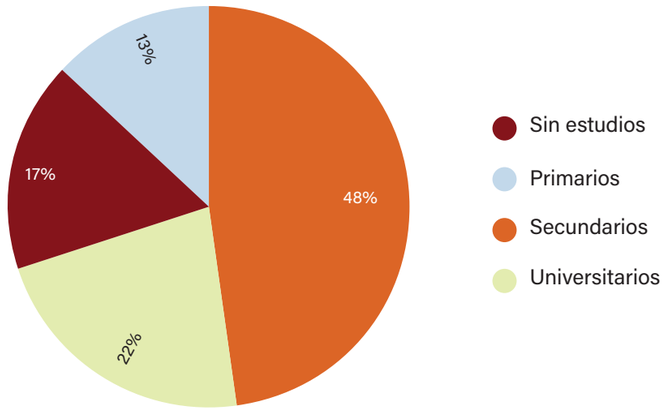
Cabe destacar que, al crecer la plantilla, el número de contratos eventuales ha disminuido del 2024 al 2025, pasando a ser de 67 a 65, aumentando los indefinidos de 402 a 425. Particularmente, este cambio se manifiesta entre las mujeres: ha pasado de los 130 contratos indefinidos del 2024 a los 145 del 2025.

Plantilla segmentada comparativa 2024-2025



Durante el ejercicio 2025, de los 490 empleados, 488 trabajaron a jornada completa mientras que únicamente dos empleados, pertenecientes a "Hombre" y "Mujer"; "Administrativo", "40-49" e "Indefinido", respectivamente, trabajaron bajo la modalidad de jornada parcial.

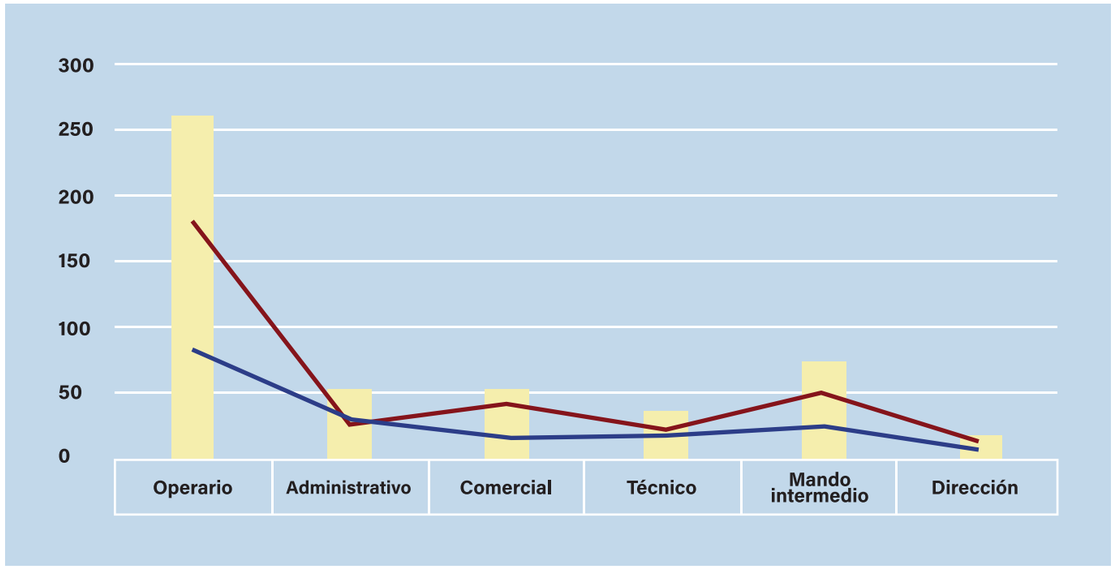
Plantilla segmentada por nivel de estudios



Se muestra un aumento proporcional de los empleados con estudios universitarios y secundarios con relación al ejercicio anterior: el número de empleados con estudios universitarios pasa a ser de 82 (2024) a 108 (2025); el número de empleados con estudios secundarios pasa a ser de 209 (2024) a 234 (2025).

	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
Mujeres	29	11	82	44	166
Hombres	55	53	152	64	324

Plantilla segmentada por categorías



Plantilla del Grupo segmentada por género, tipo de contrato, categorías y edad

	<30	30-39	40-49	50-59	>60	Total
Mujeres						
Contrato eventual						
Administrativo	0	2	1	0	0	**3**
Comercial	1	0	0	0	0	**1**
Operario	4	4	6	0	0	**14**
Técnico	2	1	0	0	0	**3**
Total	**7**	**7**	**7**	**0**	**0**	**21**
Contrato indefinido						
Administrativo	0	11	7	6	1	**25**
Comercial	1	6	3	2	0	**12**
Dirección	0	1	3	1	0	**5**
Mando intermedio	3	10	6	5	0	**24**
Operario	8	22	27	8	2	**67**
Técnico	5	6	1	0	0	**12**
Total	**17**	**56**	**47**	**22**	**3**	**145**

	<30	30-39	40-49	50-59	>60	Total
Hombres						
Contrato eventual						
Administrativo	0	2	0	0	0	**2**
Operario	19	11	7	4	0	**41**
Técnico	1	0	0	0	0	**1**
Total	**20**	**13**	**7**	**4**	**0**	**44**
Contrato indefinido						
Administrativo	4	11	5	1	1	**22**
Comercial	1	15	12	10	1	**39**
Dirección	0	1	3	4	3	**11**
Mando intermedio	4	21	14	10	0	**49**
Operario	29	34	45	23	9	**140**
Técnico	8	7	2	1	1	**19**
Total	**46**	**89**	**81**	**49**	**15**	**280**

SEGURIDAD Y ACCIDENTABILIDAD

El Grupo CULTIVAR lleva a cabo las medidas y desarrolla las políticas adecuadas para tratar de garantizar las condiciones de salud y seguridad óptimas de sus empleados. Para ello, lleva a cabo acciones formativas, provee a la plantilla de indumentaria y los recursos adecuados cuando su puesto lo requiere, y ofrece revisiones médicas periódicas a su personal.

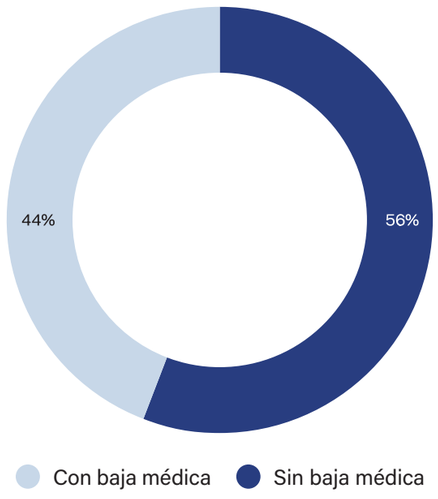
CULTIVAR tiene externalizada la Prevención de Riesgos Laborales, disponiendo cada uno de sus centros de un técnico asignado al efecto.

A fin de garantizar la aplicación de prácticas adecuadas para garantizar la higiene y una correcta manipulación de los productos, el Grupo facilita a los empleados un Manual de buenas prácticas.

Particularmente en lo que se refiere a las políticas de uso de equipos de manutención, el Grupo forma a los empleados en función del equipo correspondiente, informándole de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales, así como de los códigos de conducta y de buenas prácticas de higiene y manipulación de la empresa, debiendo firmar tanto el empleado como su responsable una autorización del uso de equipos de manutención durante la jornada laboral en la que se explicita todo lo expuesto, con carácter previo al uso del equipo.

Cabe comentar que a lo largo del año objeto de este Informe, ningún empleado ha causado baja por enfermedad laboral.

Accidentes laborales



Número de días de baja (en días naturales)

	Cultipalta	Central	Cultivar	TOTAL
Accidente Baja	21	267	403	**691**
Paternidad	139	154	1075	**1368**
Maternidad	119	224	211	**554**
Enfermedad	2.543	4.318	4.514	**11.375**
Vacaciones	0	0	0	**0**
Asuntos propios	0	0	0	**0**
Otras ausencias	0	0	0	**0**

Números de accidentes de trabajo

	Cultipalta		Central		Cultivar	
	Con baja	Sin baja	Con baja	Sin baja	Con baja	Sin baja
Total	6	6	6	5	8	14
Mujeres	4	3	3	2	0	2
Hombres	2	3	3	3	8	12

Apreciamos así un aumento en relación con el ejercicio anterior, pasando de un total de 39 bajas laborales (17 de ellas con baja médica, 22 sin ella) a 45 (20 con baja médica y 25 sin ella).

Accidentabilidad

	Hombres	Mujeres
N.º de accidentes con baja	13	7
N.º de accidentes sin baja	18	7
Horas trabajadas	583.200	298.800
Jornadas perdidas	218	99
Índice de frecuencia	22,29	23,43
Índice de gravedad	0,37	0,33

Índice de frecuencia (IF): número de accidentes / número de horas trabajadas x 1.000.000
Índice de gravedad (IG): número de jornadas perdidas / número de horas trabajadas x 1.000

Despidos

	Mujer	Hombre	Total
CULTIPALTA	13	1	4
CENTRAL D.	1	3	4
CULTIVAR	6	17	23
TOTAL	10	21	31

Se aprecia un descenso significativo de los despidos, pasando de 43 despidos en 2024 a 31 en 2025.

Despidos por categoría profesional

	OPERARIO	ADMINISTRATIVO	COMERCIAL	TÉCNICO	MENDO INTERMEDIO	DIRECCIÓN	TOTAL
CULTIPALTA	3	0	1	0	0	0	4
CENTRAL D.	4	0	0	0	0	0	4
CULTIVAR	15	4	2	0	2	0	23
TOTAL	22	4	3	0	2	0	31

Despidos por edad

	18 a 30	31 a 50	>50	TOTAL
CULTIPALTA	1	2	1	4
CENTRAL D.	0	3	1	4
CULTIVAR	1	18	4	23
TOTAL	2	23	6	31

Se aprecia una disminución de los despidos (31), si bien cabe decir que, proporcionalmente y atendiendo al volumen de la plantilla, el total de despidos supone un porcentaje inferior respecto al total de los empleados.



TURNOS

En el caso de CULTIVAR GRUP i SAPEXA, las jornadas son de 8 horas, de lunes a viernes (40 horas semanales).

Respecto a CULTIPALTA, CENTRAL DISTRIBUIDORA y CULTIVAR, los turnos son los que siguen:

Hombres	Central Distribuidora	Cultipalta	Cultivar	Cultivar Grup
	4	1	21	2
Desc Jueves + Domingo 0-24h (40h)	2	1	1	0
Desc Martes + Domingo 0-24 (40h)	3	0	1	0
Desc Miércoles + Domingo 0-24 (40h)	2	0	3	0
Desc Viernes + Domingo 0-24 (40h)	2	0	1	0
Domingo a Jueves 0-24 (40h)	0	0	1	0
Jornada Libre Teórico 0	0	1	3	2
Jornada Mercabilbao de 0-24 (40h)	0	0	16	0
Lunes a Jueves 0-24 + Sábado -17 a 17 (40hrs)	2	0	0	0
Lunes a Viernes 0-24 (35h)	0	1	1	0
Lunes a Viernes 0-24 (40h)	44	14	86	15
Lunes a Viernes 5 a 5+ (40h)	0	0	4	0
Lunes a Viernes -17 a 17 (40h)	1	0	4	0
Martes a Sábado 0-24 (40h)	10	0	18	0
Martes a Sábado -17 a 17 (40h)	15	0	48	0
TOTAL	**85**	**18**	**208**	**19**

Mujeres	Central Distribuidora	Cultipalta	Cultivar	Cultivar Grup
	0	1	3	2
Desc Jueves + Domingo 0-24h (40h)	2	0	0	0
Desc Martes + Domingo 0-24 (40h)	3	0	1	0
Desc Miércoles + Domingo 0-24 (40h)	2	1	1	0
Desc Viernes + Domingo 0-24 (40h)	2	0	0	0
Jornada Automática	0	0	1	0
Jornada Libre Teórico 0	0	0	1	0
Jornada Mercabilbao de 0-24 (40h)	0	0	2	0
Lunes a Viernes 0-24 (35h)	0	0	1	0
Lunes a Viernes 0-24 (40h)	31	9	36	11
Lunes a Viernes Horario de 0-24 (6h)	0	0	1	0
Martes a Sábado 0-24 (40h)	6	0	4	0
Martes a Sábado -17 a 17 (40h)	4	0	9	0
TOTAL	**50**	**11**	**60**	**13**

ABSENTISMO

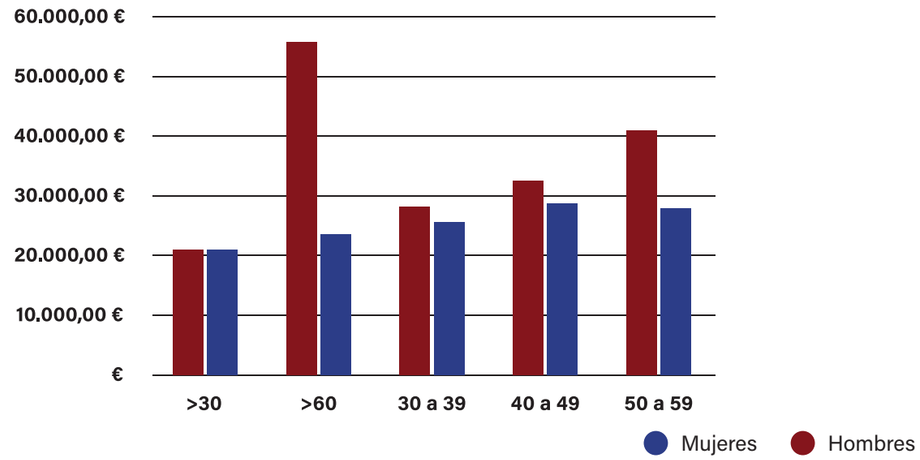
El total de horas de Absentismo durante el año 2025 ha ascendido a un total de 79.816 horas.

Retribuciones y brecha salarial

	Mujeres	Hombres	Brecha salarial				
			2025	2024	2023	2022	2021
Administración	26.879,71 €	28.147,48 €	1,05	1,04	1,08	1,05	1,13
Comercial	39.070,88 €	47.496,47 €	1,22	1,05	0,95	0,97	0,99
Dirección	67.923,79 €	126.155,31 €	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*
Mando intermedio	36.389,12 €	37.800,96 €	1,04	1,06	1,19	1,07	0,84
Operario	19.025,77 €	21.280,34 €	1,12	0,86	0,85	0,86	0,82
Técnico	24.469,08 €	27.671,98 €	1,13	0,76	0,76	0,79	0,81

(*) El campo marcado con un asterisco corresponde a una categoría en las que se incluyen menos de tres personas y, por lo tanto, no es posible aportar el dato concreto, dado que ello implicaría una vulneración de la Ley de Protección de Datos.

Promedio retribución (En Euros) por edad y sexo



	Hombres	Mujeres	Total general
>30	21.258,55 €	21.127,46 €	21.223,59 €
>60	55.355,93 €	23.625,09 €	50.067,45 €
30 a 39	28.320,79 €	25.855,18 €	27.379,37 €
40 a 49	32.688,43 €	28.943,80 €	31.264,41 €
50 a 59	41.025,16 €	27.811,77 €	37.149,23 €
	31.398,27 €	**26.395,39 €**	**29.703,41 €**

FORMACIÓN

La política de formación de CULTIVAR busca asegurar que todos los empleados, en igualdad de condiciones, desarrollen las competencias necesarias para su puesto, alineando la oferta formativa con los objetivos estratégicos del Grupo y bajo un modelo de responsabilidad compartida entre empresa y trabajador.

Para acceder a la formación se exige una antigüedad mínima de 6 meses, vinculación con el puesto o desarrollo profesional previsto, no tener formaciones pendientes sin justificar, y disponibilidad de presupuesto/viabilidad operativa, quedando la subvención (parcial o total) sujeta a evaluación de RRHH y Dirección.

En el 2025, el Grupo CULTIVAR mantuvo las horas de formación destinadas a la plantilla, entre cursos generales y cursos específicos adaptados al puesto del empleado, pasando a un total de 2.831 horas de formación presencial, a las que hay que sumar un total de 657 horas de formación a través de plataformas informáticas, siendo el número total de horas de formación del 2025 de 3.488.



Horas de formación de la plantilla por género

	Hombres	Mujeres	Total
Administrativo	54	109	163
Comercial	236	56	292
Directivo	608	309	917
Mando intermedio	553	465	1018
Operativo	165	104	269
Técnico	154	18	172
Total general	1.770	1.061	2.831

Horas de formación mediante plataforma formativa

	Hombres	Mujeres	Total
Administrativo	150	100	250
Comercial	0	60	60
Directivo	0	0	0
Mando intermedio	75	80	155
Operativo	40	0	40
Técnico	86	66	152
Total general	351	306	657

05

Derechos Humanos y Lucha Contra La Corrupción y El Soborno

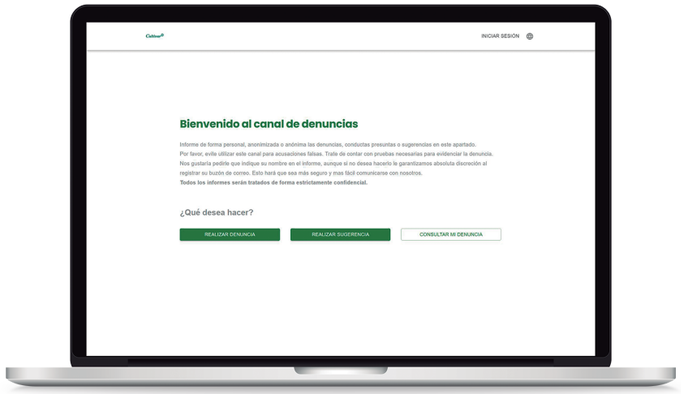
Derechos Humanos y Lucha Contra La Corrupción y El Soborno



La cultura del Grupo Cultivar se construye sobre la base de sus principios éticos y de la transparencia, respetándose siempre la legislación vigente y las normas de conducta interna recogidas en su propio Código de Conducta.
El Grupo mantiene desde sus orígenes un compromiso con el cumplimiento de las normas y el respeto por las personas, así como el desarrollo de su actividad empresarial fundamentado en los valores de la ética y la responsabilidad.

El Grupo dispone de un canal de denuncias externo, a efectos de garantizar el cumplimiento con lo dispuesto en la legislación vigente (particularmente, la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de la lucha contra la corrupción), permitiendo interactuar de forma totalmente anonimizada. Se pone así a disposición de los empleados y/o terceros un canal de comunicación y denuncia, con el fin de facilitar una herramienta con la que puedan notificar cualquier presunta irregularidad detectada en el desarrollo de las actividades de las empresas del Grupo y evitar cualquier tipo de irregularidad y/o discriminación.

No se permite a la plantilla la aceptación de regalos por parte de clientes y/o proveedores, independientemente de su formato, ni llevar a cabo acciones en su día a día que contravengan los principios anteriormente apuntados. Todo ello se prevé expresamente en el Código de Conducta.



En la línea de lo comentado, el Grupo CULTIVAR ha integrado los **diez principios del Pacto Mundial (Naciones Unidas)** en su forma de entender sus actividades, incorporando como fundamento a sus proyectos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Es por ello que, en el ámbito de sus relaciones comerciales internacionales, las empresas del Grupo exigen la observancia de los referidos principios, empleando las medidas que corresponda relacionadas con la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Además, cabe destacar que Cultivar es una entidad adherida al **"Acord sobre el Codi de Bones Pràctiques Comercials al llarg de la Cadena Alimentària a Catalunya (CBPC)"** del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya.

Los diez principios a los que se ha hecho alusión se informan en el **Anexo II** de este Informe.
Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden consultarse en el **Anexo III.**



06

Sociedad

Sociedad

Inherente a su cultura y como consecuencia de sus valores y principios, el Grupo CULTIVAR siempre ha evidenciado su compromiso para con la sociedad, traducido en su voluntad de contribuir activamente en la mejora de la dignidad y de las condiciones de vida de la sociedad en general, y de su entorno más cercano, en particular. Todo ello, en la línea de los Diez Principios del Pacto Mundial **(Anexo II).**

No en vano, las empresas del Grupo dan trabajo a un número destacable de personas en el entorno inmediato de sus diferentes centros de trabajo, participando además activamente en la mejora y desarrollo de las poblaciones a través de patrocinios, eventos y donaciones.

El Grupo apuesta por acciones encaminadas a la consecución de un mundo más sostenible y, por ello, desarrolla iniciativas que alinean nuestros valores medioambientales y sociales con los objetivos empresariales, así como la mejora del entorno más próximo.

En esta línea, cabe destacar las acciones siguientes, que se refieren a acciones directas de asociación y patrocinio, así como, con carácter general, las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales:

Compromiso “5 al día”

Cabe destacar el compromiso por parte del Grupo con la **Asociación 5 al día** desde que inició su andadura, hace ya 24 años. Esta asociación tiene por objeto la promoción del consumo de frutas y hortalizas, así como la divulgación de sus efectos beneficiosos para la salud.

A lo largo del año, el Grupo atiende a un buen número de escuelas que visitan las instalaciones, informando sobre la actividad desarrollada y el producto trabajado.



Apoyo al Banco de Alimentos

Cada año se pierden millones de toneladas de alimentos en buenas condiciones. Como distribuidores de un bien de consumo valioso, tenemos como objetivo el desperdicio cero. En especial cuando además podemos ayudar a personas en riesgo de exclusión social.

El Grupo Cultivar ha colaborado durante el año 2025 con el **Banco de Alimentos** propio de cada territorio en los que operan sus Delegaciones, aportando frutas y hortalizas en buen estado pero de difícil comercialización. También se realizan aportaciones durante las jornadas solidarias de recogida de alimentos gestionadas por Mercamadrid.

Todas estas actuaciones tienen por objeto colaborar para garantizar la correcta alimentación de colectivos desfavorecidos en nuestra área de influencia.

Colaboración en eventos y con asociaciones de carácter deportivo

El Grupo ha colaborado en los siguientes eventos:

Aprenem Autisme Associació:

- Recibimos la visita de 5 jóvenes del **programa de descubrimiento y orientación vocacional** de Aprenem Autisme en nuestras instalaciones. Estas visitas son un pilar fundamental en su proceso de exploración del mundo laboral y del futuro adulto. Durante su recorrido, pudieron conocer de primera mano los diferentes puestos de trabajo en nuestra empresa, así como nuestra metodología y dinámica de trabajo.

- Colaboración en la **Cursa Solidaria CORREBLAU** para la inclusión del alumnado con autismo. Cultivar aporta fruta para todos los participantes y participa con la Asociación con una aportación monetaria que subvenciona la creación de videos divulgativos.

Cursa Delta del Prat: Cultivar colaboró en 2025 con la cursa del Prat, tal y como viene haciendo desde hace más de 20 años, aportando plátanos y kiwis para todos los participantes.

Un año más hemos colaborado con la **Fundación Síndrome de Down Madrid** aportando fruta para los participantes en su carrera por la inclusión de personas con discapacidad intelectual.

Participamos con el **Club Esportiu Triplay Prat** aportando fruta para el Campeonato de Catalunya de Triatlón Super Sprint cuyos beneficios se donan a la Fundación Sant Joan de Deu.

Fundació Pere Tarrés: en esta ocasión colaboramos con dos mesas en la 9ª edición de la Cena Solidaria de la Fundación a la que asistieron empleados de Cultivar. La recaudación se destinó a la compra de un local para el Centro Socioeducativo de Sant Adrià de Besòs, que acompaña a 150 niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión social.

Cultivar colabora con diversas entidades sin ánimo de lucro, principalmente relacionadas **con la alimentación y la promoción de un estilo de vida saludable**.

El grupo ha participado activamente en **diversas carreras y eventos deportivos a lo largo del año**. Como parte de esta iniciativa, hemos colaborado mediante la cesión de fruta fresca, que ha sido utilizada para el avituallamiento de los participantes.





La entrega de fruta no solo contribuye a la hidratación y nutrición de los atletas, sino que también refuerza nuestra misión de fomentar hábitos saludables. A través de esta acción, hemos podido brindar un apoyo tangible a los eventos, al mismo tiempo que promovemos el consumo de productos frescos y nutritivos.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Los beneficios consolidados del Grupo en 2025 han ascendido a un total de 5.492.495,76 € (en 2024 fueron por un total de 7.025.001,04€), siendo el importe del impuesto de sociedades de 1.408.495,61€ y habiéndose obtenido 23.520,47€ en concepto de subvenciones, por lo que ha podido participar mediante promociones y donaciones (tal y como se detalla en los puntos siguientes del presente apartado) en diferentes eventos y actividades dirigidas, particularmente, a paliar el hambre y mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad, favorecer la inclusión social, así como a la investigación médica y el fomento del deporte y de una vida saludable.

Un año más, Cultivar participa en el proyecto (ya realidad consolidada) planteado por MERCABARNA denominado "FOODBACK", destinado a aumentar el volumen de alimentos susceptibles de ser aprovechados y reducir el malbaratamiento alimentario.

Las aportaciones por parte de las empresas del Grupo para la gestión de todos los excedentes y residuos de materia orgánica vegetal a Mercabarna son las siguientes:

	PUNT VERD	Mercado	FOODBACK	Fines sociales
CULTIPALTA	180,26	0	3,090	2,777
CULTIVAR	422,14	46,544	5,450	3,090
TOTAL	**602,40**	**46,544**	**8,540**	**5,867**

(En Tm)

En cuanto a las evaluaciones o auditorías a proveedores, así como las relaciones en materia de responsabilidad social y ambiental, cabe comentar que los proveedores y subcontratistas son evaluados mediante un cuestionario de homologación que incluye aspectos de calidad, seguridad alimentaria, medioambientales y sociales. Se les solicita también una copia de los certificados medioambientales y sociales de los que dispongan. Se da mayor puntuación a aquellos proveedores que disponen de certificados de calidad, seguridad alimentaria, medio ambientales y sociales ya que cada vez son más los clientes que lo marcan como requisito mínimo.

A lo largo del ejercicio objeto del presente Informe, el Grupo ha contado con unos 640 proveedores, aproximadamente. Además de haber auditado a seis, Cultivar exige que todos sus proveedores completen el correspondiente cuestionario, según el procedimiento interno de homologación de proveedores. Este sistema de homologación se basa en un cuestionario de homologación a cumplimentar por el proveedor que abarca aspectos de calidad, seguridad alimentaria, medioambiente y temas sociales. Todo ello, siempre respaldado por las certificaciones de que disponen y la evaluación del riesgo que se realiza según factores como, por ejemplo, el origen del producto.

En cuanto a las medidas para la salud y seguridad de los consumidores, hay que comentar que se dispone del **sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico).** Dentro de este sistema se evalúan aspectos de seguridad alimentaria de cara al consumidor como son: alérgenos, etiquetaje de producto, análisis de límites máximos residuales de pesticidas, etc.

Las empresas del Grupo cuentan con las certificaciones pertinentes, en función de su actividad y/o productos.

Destacan, en el caso de CULTIVAR, la certificación **GLOBAL G.A.P Chain of Custody**; el certificado de conformidad emitido por el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, de la Generalitat de Catalunya, a razón de lo dispuesto en el **artículo 35, apartado 1, del Reglamento (UE) 2018/848 sobre producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos**; el certificado de conformidad según la **"indicación geográfica protegida plátano de Canarias"**, a razón del **Reglamento de Ejecución (UE) n.º 1084/2013, de la Comisión de octubre de 2013**; el certificado de cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma **IFS WHOLESALE**, en nivel superior, tanto para la Delegación de Barcelona como para la de Madrid y la de Sevilla.

En el caso de CULTIPALTA, destacan la certificación **GLOBAL G.A.P. Chain of Custody**, el certificado de conformidad emitido por el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, de la Generalitat de Catalunya, a razón de lo dispuesto en el **artículo 35, apartado 1, del Reglamento (UE) 2018/848 sobre producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos**, así como el certificado de cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma **IFS WHOLESALE**.

Para el caso de recibirse reclamaciones, quejas o algún tipo de aviso en esta materia por parte de clientes o proveedores ("no conformidades"), el Grupo cuenta con protocolos internos a efectos de determinar la veracidad y el alcance o el impacto de lo trasladado, así como la forma de proceder al respecto evaluando el caso concreto.

A lo largo del ejercicio objeto del presente Informe, se han recibido unas 1.618 no conformidades de clientes, propias de la gestión del día a día de la actividad de negocio, si bien no se han registrado no conformidades especialmente significativas/destacables. En cualquier caso, la totalidad de las referidas "no conformidades" han sido resueltas, siendo gestionadas y cerradas de forma satisfactoria.

Donaciones efectuadas en el año 2025 por el Grupo

Las donaciones que el Grupo CULTIVAR ha realizado a lo largo del ejercicio objeto del presente Informe son las que siguen:

DONATARIO	DONACIONES
Fundació Banc dels aliments	40.000
Banco de alimentos de Bizkaia	2.500,00 €
Banco de alimentos de Sevilla	5.000,00 €
Banco de alimentos de Madrid	2.089,25 €
Fundación Deporte y desafío	4.000,00 €
Fundación Síndrome de Down de Madrid	150 €
Fundació Pere Tarres	12.600,00 €
Aprenem Autisme Associació	3.330,10 €
Rotary	425,90 €
IGTP	193,68 €
TOTAL	70.289

*Las donaciones referidas en el cuadro anterior reflejan los importes de las donaciones pecuniarias o la equivalencia dineraria de las donaciones en especie.



07

Anexos

Anexo I

Indicador de referencias incluidos en el Estado de Información No Financiera

CONTENIDOS BÁSICOS	PÁGINA / REFERENCIA
Descripción del modelo de negocio	EINF- 8 a 13
Marcos utilizados	EINF- 3
Riesgos relacionados con las cuestiones del EINF	EINF- 5
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	
Información detallada	EINF- 15 a 20 y 39
Contaminación	EINF- 16
Economía circular y prevención y gestión de residuos	EINF- 17 y 39
Uso Sostenible de Recursos: Agua	EINF- 18
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	EINF- 18
Uso Sostenible de Recursos: Energía	EINF- 18 a 20
Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética	EINF- 18 a 20
Cambio Climático: Emisiones de GEI	EINF- 19 a 20
Cambio Climático: Adaptación	EINF- 19 a 20
Cambio Climático: Metas de emisiones GEI	EINF- 19 a 20
Protección de la biodiversidad: Medidas	EINF- 16
Protección de la biodiversidad: Impactos	EINF- 16
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	
Empleo: Número de empleados	EINF- 23
Empleo: Modalidades contratos de trabajo	EINF- 25
Empleo: Número de despidos	FINE_ 30
Empleo: Remuneraciones	EINF- 32 y 33
Empleo: Brecha salarial	EINF- 32 y 33
Empleo: Remuneración de consejeros y directivos	EINF- 33
Empleo: Desconexión laboral	EINF- 28
Empleo: Discapacidad	EINF- 28
Organización del trabajo	EINF- 21 a 34
Organización del trabajo: Absentismo	EINF- 32
Organización del trabajo: Conciliación	EINF- 21 a 22
Salud y Seguridad: Condiciones	EINF- 22
Salud y seguridad: Accidentes y enfermedades	EINF- 29 y 30
Relaciones trabajador-empresa	EINF- 21 y 22
Formación	EINF- 33 y 34
Igualdad	EINF- 22
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	
Compromisos con el desarrollo sostenible	EINF- 37 a 39
Subcontratación y proveedores	EINF- 39
Consumidores: Salud y seguridad	EINF- 40
Consumidores: Reclamos	EINF- 40
Información fiscal	EINF- 39 y 41
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	
Due diligence de derechos humanos	EINF- 35 a 36
Riesgos y medidas	EINF- 35 a 36
Libertad de asociación y negociación colectiva	EINF- 22 y 35 a 36
Discriminación en el empleo	EINF- 35 a 36
Trabaio forzoso e infantil	EINF- 35 a 36
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	
Prevención de corrupción y soborno	EINF- 35 a 36
Prevención de blanqueo de capitales	EINF- 35 a 36
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	EINF- 41

Anexo II
Los Diez Principios del Pacto Mundial

Pacto Mundial
Red Española

Los Diez Principios del Pacto Mundial a los que se ha hecho referencia en el presente Informe, derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, y gozan de consenso universal.

A continuación se detalla cada uno de los referidos Principios, indicando la materia a la que pertenecen, así como los apartados de este Informe en los que se hace mención a los mismos.

DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Apartado 5 (Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y el soborno).

NORMAS LABORALES

- **Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Apartados 4 (Personal laboral), 5 (Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y el soborno) y 6 (Sociedad).

MEDIOAMBIENTE

- **Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Apartado 3 (Medioambiente).

ANTICORRUPCIÓN

- **Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Apartado 5 (Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y el soborno).

Anexo III
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

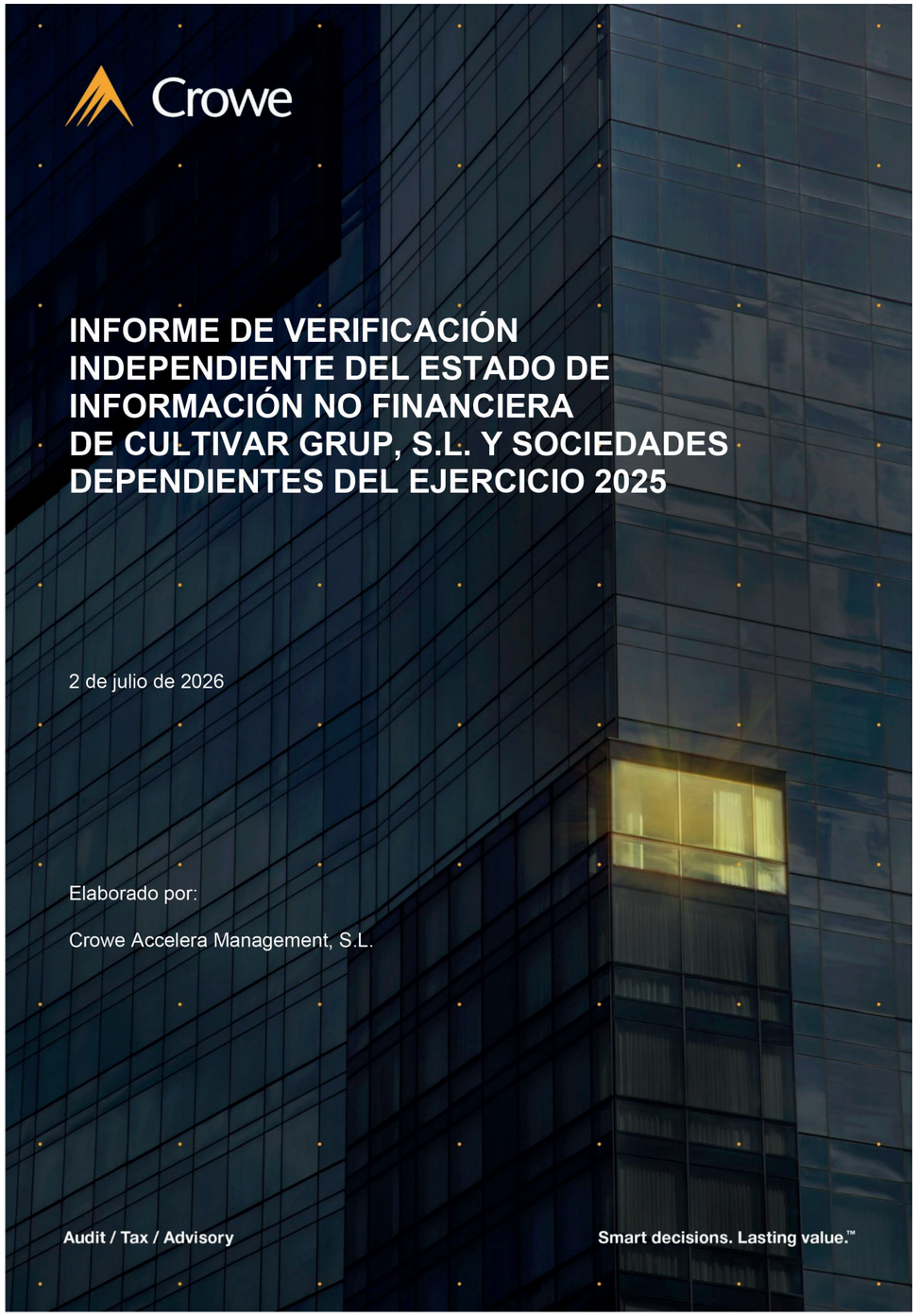
En el año 2015, y con el objetivo de constituir una agenda de desarrollo sostenible con carácter **común para gobiernos, sociedad civil y sector privado**, la **Organización de las Naciones Unidas** aprobó los denominados **17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).**

Estos objetivos apuntan las metas que deben ser alcanzadas para el **2030**, principalmente (pero no de forma exclusiva) en materia de **igualdad, justicia y medioambiente.**

Los referidos objetivos son los siguientes:

_____ 1. Fin de la pobreza.
_____ 2. Hambre cero.
_____ 3. Salud y bienestar.
_____ 4. Educación de calidad.
_____ 5. Igualdad de género.
_____ 6. Agua limpia y saneamiento.
_____ 7. Energía asequible y no contaminante.
_____ 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
_____ 9. Industria, innovación e infraestructura.
_____ 10. Reducción de las desigualdades.
_____ 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
_____ 12. Producción y consumo responsables.
_____ 13. Acción por el clima.
_____ 14. Vida submarina.
_____ 15. Vida de ecosistemas terrestres.
_____ 16. Paz, Justicia e instituciones sólidas.
_____ 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Anexo IV
Informe de verificación independiente



Crowe

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE CULTIVAR GRUP, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2025

AL socio único de Cultivar Grup, S.L.

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Cultivar Grup, S.L. (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Responsabilidad del órgano de administración

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión del Grupo Consolidado, así como su contenido, es responsabilidad del órgano de administración del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de estándares de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos incluida en el Estado de Información No Financiera de Cultivar Grup, S.L.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El órgano de administración del Grupo es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Crowe Accelera Management, S.L., Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 32798, Folio 169, Hoja B-217.673, CIF B-62326863

Crowe

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 y mantiene, en consecuencia, un sistema global de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE) y con la Non-Authoritative Guidance on Applying ISAE 3000 (Revised) to Extended External Reporting (EER) Assurance Engagements desarrollada por el Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación sobre la información identificada en la tabla de contenidos incluida en el Estado de Información No Financiera de Cultivar Grup, S.L.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Crowe Accelera Management, S.L., Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 32798, Folio 169, Hoja B-217.673, CIF B-62326863

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y para obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Crowe Accelera Management, S.L., Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 32798, Folio 169, Hoja B-217.673, CIF B-62326863

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Cultivar Grup, S.L. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos incluida en el Estado de Información No Financiera de Cultivar Grup, S.L.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.



2 de julio de 2026

Crowe Accelera Management, S.L.

Luis D. Piacenza, Socio

Crowe Accelera Management, S.L., Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 32798, Folio 169, Hoja B-217.673, CIF B-62326863



www.cultivar.net
Longitudinal 9, nº39, 08040 Barcelona